

Estratégias de SEO para Desenvolvedores Front-end

@hmschreiner





Google

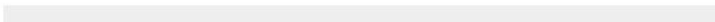
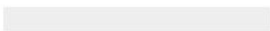


Google Search

I'm Feeling Lucky



Search





DuckDuckGo



The search engine that doesn't track you. [Help Spread DuckDuckGo!](#)



throw pillow|



All Pins

DIY

Bedroom

Living Room

On Sofa

Boho

Farmhouse

Teen

For Brown Co



cactus, desert, minimal,
black and white...

...



➤ Ashley HomeStore

...

Your bedroom is a place to
unwind. Create a relaxing
retreat...



Promoted by
Ashley HomeStore



Antibes bedding & décor collection



➤ JCPenney

...

Come home to a classic, ca-
sual bedroom with the
french...



Promoted by
JCPenney



DIY modern pom pom pillow

...

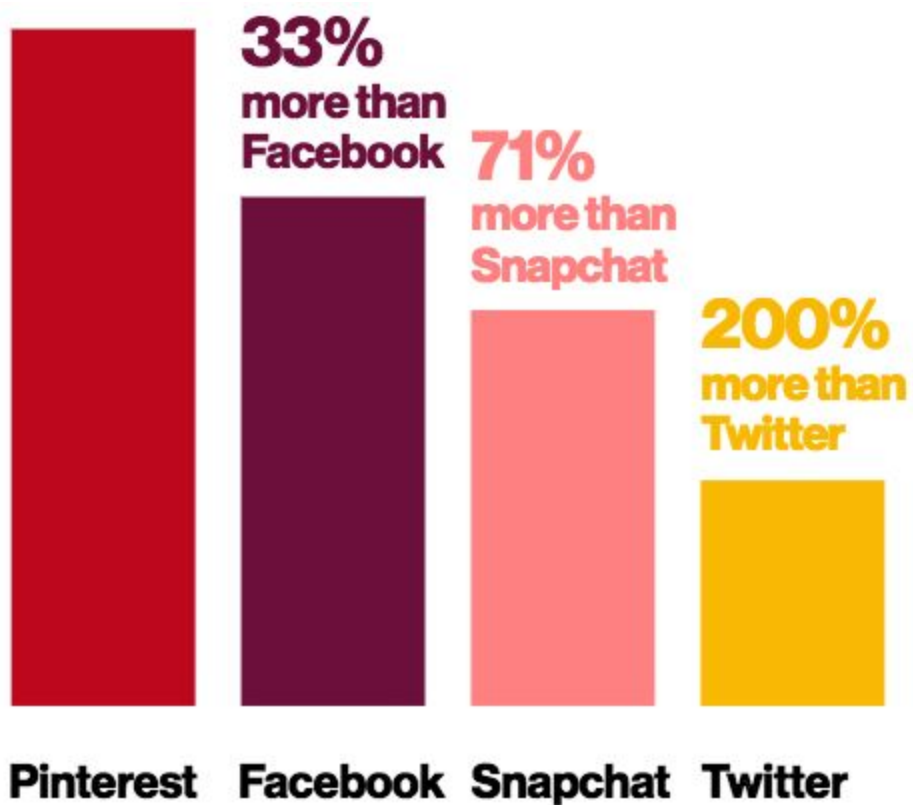


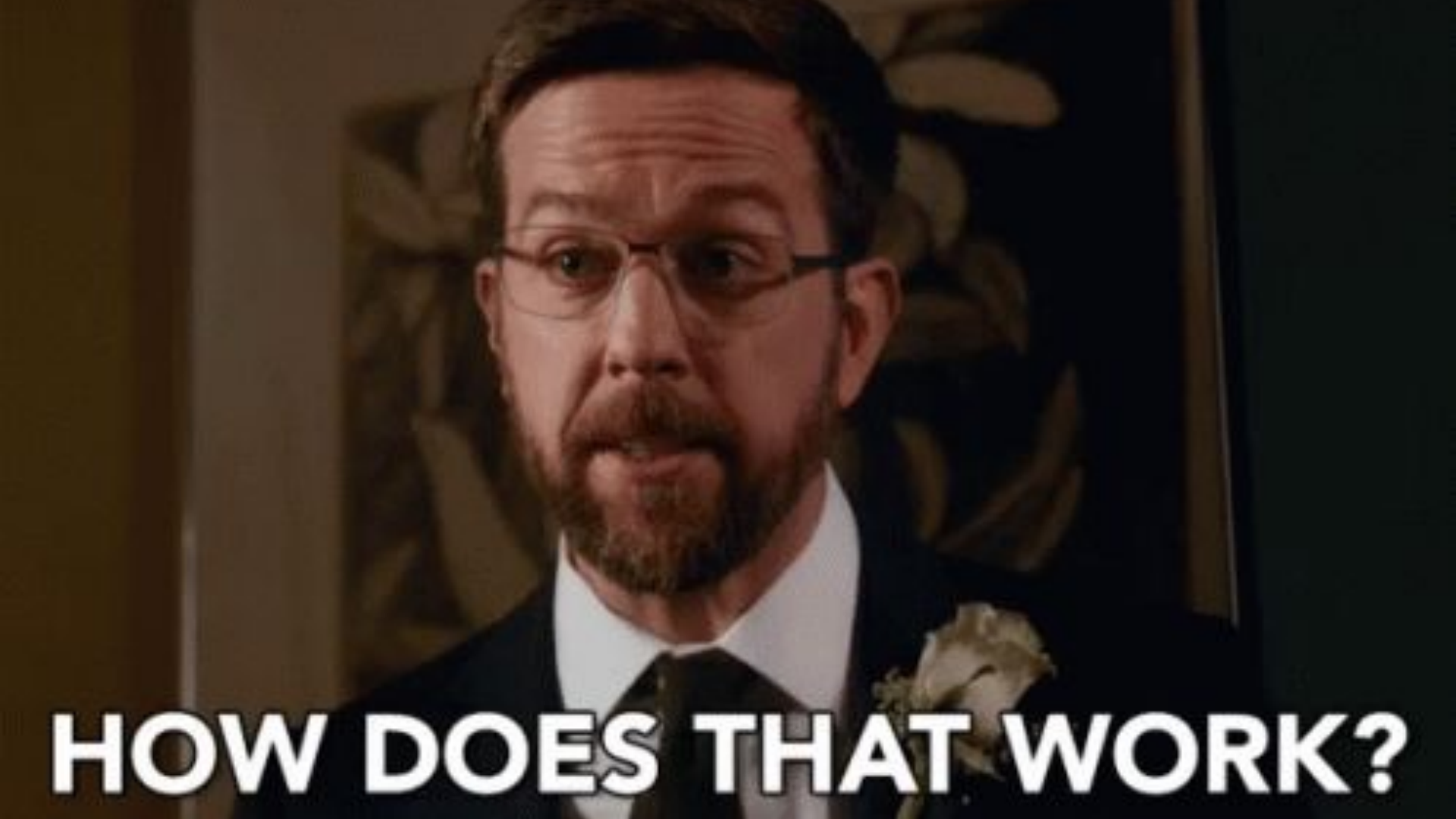
➤ Urban Outfitters

...

Marisa Tipped Faux Fur
Pillow

What's your



A close-up shot of a man with a beard and glasses, wearing a dark suit, white shirt, and dark tie. He has a white flower pinned to his lapel. His expression is one of confusion or skepticism, with his eyebrows slightly furrowed and his mouth slightly open. The background is dark and out of focus, showing some foliage.

HOW DOES THAT WORK?

Crawling





Indexing

Ranking



Google





Henrique Schreiner

Full Stack Severino Developer

@hmschreiner



/SouDev

The Google logo, featuring the word "Google" in its characteristic multi-colored font: blue 'G', red 'o', yellow 'o', blue 'g', green 'l', and red 'e'.

Search Console

Total de cliques

10



Total de impressões

120



CTR média

8,3%



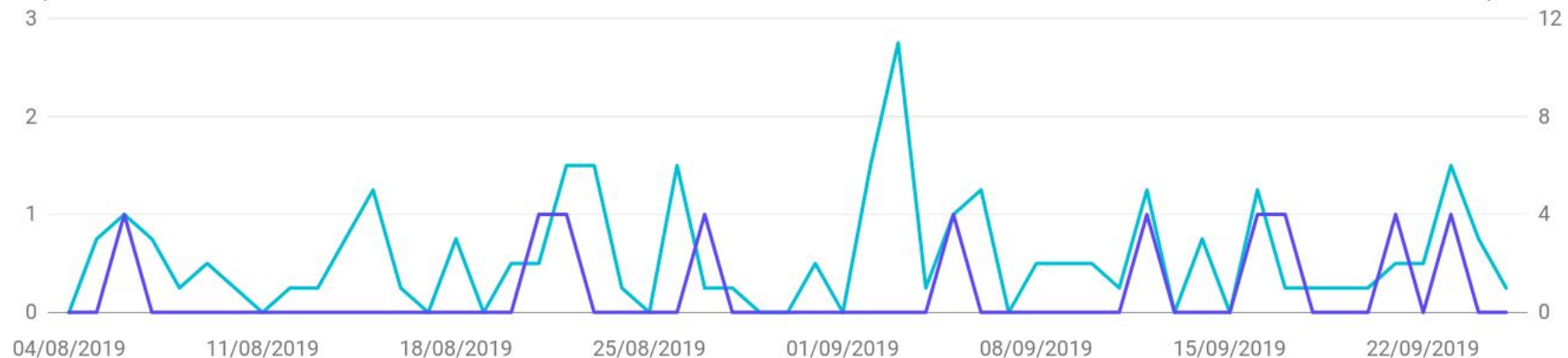
Posição média

30,9



Cliques

Impressões



CONSULTAS	PÁGINAS	PAÍSES	DISPOSITIVOS	ASPECTO DA PESQUISA	DATAS
					 
Consulta	↓ Cliques			Impressões	
cesar imoveis	2			4	
julio imoveis	0			15	
julio cesar imoveis	0			12	
porto rio grande mrv	0			3	
apartamentos en la restinga	0			3	
cesar	0			2	
julio	0			2	
júlio César	0			2	
av. protásio alves, 10535	0			2	
rua osmindo júlio kuhn, 555	0			2	
Linhas por página: 10 1-10 de 37 < >					

Títulos

Atributo mais importante para um bom ranqueamento

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="pt_BR">
<head>
    ...
    <title>Nome do Site - Página Atual</title>
    ...
</head>
<body>
    ...
</body>
</html>
```

Tempo de Carregamento

Otimização no carregamento da página e elementos

75%

**Dos usuários nunca mais visitam um site
se tiverem uma experiência pobre de
performance em um site ou loja**



Aumente a velocidade das suas páginas da Web em todos os dispositivos

medium.com

ANALISAR

Novidades

Read the latest [Google Webmaster posts about performance & speed](#).

Dê sua opinião

Você tem dúvidas específicas sobre o PageSpeed Insights que precisam de resposta? Faça perguntas no [Stack Overflow](#). Para dar feedback e iniciar discussões gerais, comece uma conversa na nossa [lista de e-mails](#).

Desempenho na Web

Saiba mais sobre [ferramentas de desempenho na Web no Google](#).

Sobre o PageSpeed Insights

O PageSpeed Insights analisa o conteúdo de uma página da Web e, em seguida, gera sugestões para torná-la mais rápida. [Saiba mais](#).



Lighthouse



0-49 50-89 90-100



Performance

Metrics

■ First Contentful Paint	2.9 s	▲ First Meaningful Paint	4.6 s
▲ Speed Index	7.9 s	▲ First CPU Idle	10.0 s
▲ Time to Interactive	10.4 s	▲ Max Potential First Input Delay	480 ms

Values are estimated and may vary. The performance score is [based only on these metrics](#).



Opportunities — These suggestions can help your page load faster. They don't [directly affect](#) the Performance score.

Opportunity

Estimated Savings

▲ Serve images in next-gen formats	3 s	▼
▲ Preload key requests	1.52 s	▼
■ Preconnect to required origins	0.57 s	▼

Rich Snippets

Microdados que enriquecem os resultados de busca



Aproximadamente 9.080.000 resultados (0,50 segundos)

Receitas

**Pudim de leite condensado**

TudoGostoso

4,2 ★★★★★ (244)
1 h**Pudim de Leite Moça**

Receitas Nestlé

5,0 ★★★★★ (21)
8 h**Pudim de Leite Condensado Tradicional**

Ana Maria Brogui

Nenhuma resenha

**Pudim de leite sem furinhos**

Ana Maria Braga

Nenhuma resenha

25 min

**Pudim de leite com furinhos**

Panelinha

Nenhuma resenha

**Pudim de Leite Condensado Ana Noce**

Dani Noce

Nenhuma resenha



Aproximadamente 104.000.000 resultados (0,67 segundos)

Principais notícias



Pascoal rasga elogios ao Flamengo comandado por...

FOX Sports

4 horas atrás



Pedrinho fala sobre polêmica com Carille e projeta recuperação do...

Meu Timão

4 horas atrás



Corinthians perde posição e termina rodada fora do G4 do Brasileirão; ve...

Meu Timão

5 horas atrás



Namorado de Pedro con...
Oswaldo e...
do Flu: 'Q'

Lance

5 horas atrás

➔ [Mais sobre campeonato brasileiro](#)

Welcome to Schema.org

Schema.org is a collaborative, community activity with a mission to create, maintain, and promote schemas for structured data on the Internet, on web pages, in email messages, and beyond.

Schema.org vocabulary can be used with many different encodings, including RDFa, Microdata and JSON-LD. These vocabularies cover entities, relationships between entities and actions, and can easily be extended through a well-documented extension model. Over 10 million sites use Schema.org to markup their web pages and email messages. Many applications from Google, Microsoft, Pinterest, Yandex and others already use these vocabularies to power rich, extensible experiences.

Founded by Google, Microsoft, Yahoo and Yandex, Schema.org vocabularies are developed by an open [community](#) process, using the public-schemaorg@w3.org mailing list and through [GitHub](#).

A shared vocabulary makes it easier for webmasters and developers to decide on a schema and get the maximum benefit for their efforts. It is in this spirit that the founders, together with the larger community have come together - to provide a shared collection of schemas.

We invite you to [get started!](#)

View our blog at blog.schema.org or see [release history](#) for version 3.9.

```
<script type="application/ld+json" >
{
  "@context": "https://schema.org" ,
  "@type": "NewsArticle" ,
  "mainEntityOfPage": {
    "@type": "WebPage" ,
    "@id": "https://google.com/article"
  },
  "headline": "Article headline" ,
  "image": [
    "https://example.com/photos/1x1/photo.jpg" ,
    ...
  ],
  "datePublished": "2015-02-05T08:00:00+08:00" ,
  "dateModified": "2015-02-05T09:20:00+08:00" ,
  "author": {
    "@type": "Person" ,
    "name": "John Doe"
  },
  "publisher": {
    "@type": "Organization" ,
    "name": "Google" ,
    "logo": {
      "@type": "ImageObject" ,
      "url": "https://google.com/logo.jpg"
    }
  },
  "description": "A most wonderful article"
}
</script>
```


**Artigo
Empresa
Receita
Avaliação de Crítica
Vídeo
...**

developers.google.com/search/docs/guides/mark-up-content

Otimização de URLs

Uma URL óbvia é uma ótima URL.

www.meusite.com.br/?q=entab4

URLs Amigáveis

Antes palavras do que números!

Quando o usuário olhar para a barra de endereços do navegador e saber qual o conteúdo da página antes mesmo de carregá-lo, temos uma URL perfeita!

Canonização de URL's

Oi?





Canonização de URL's

Prevenção de duplicidade de conteúdo.

meusite.com.br

www.meusite.com.br

meusite.com.br/index.html

www.meusite.com.br/index.php

www.meusite.net

Sitemap.xml

Listagem de todas, ou ao menos das principais, URLs do site.

Acessibilidade

“If content is king, accessibility is the key!”

Acessibilidade Digital?

A capacidade de um site de ser flexível o suficiente para atender o maior número de pessoas possível, independente das **necessidades** delas e das **tecnologias assistivas** que usam para navegar.

23,9%

**dos adultos no Brasil possuem algum tipo
de deficiência.**

Sites que tratam a acessibilidade digital com seriedade ranqueiam melhor que a concorrência.

Sites com acessibilidade abrem portas para um público de mais de 45 milhões de brasileiros que possuem algum tipo de deficiência.

Imagens

Assim como nós humanos, o Google adora imagens!

```

```









Mark Zuckerberg ✓

Amigos

Fotos

Videos

Estrutura Semântica

Cabeçalhos (Headings)

Use os cabeçalhos para estruturar o conteúdo.

Listas HTML

Sugere uma progressão ou sequência.

HTML



HTML5 e Acessibilidade

Semântica aperfeiçoada que melhora a acessibilidade e a precisão dos mecanismos de busca.

Problemas de Acessibilidade

- Incapacidade de fornecer a estrutura semântica das áreas e funcionalidades da página (navegação, conteúdo principal, pesquisa, etc.)
- Inacessibilidade de conteúdo dinâmico e que pode ser alterado dentro da página (AJAX)
- Incapacidade de alterar o foco do teclado para os elementos da página (definir o foco para uma mensagem de erro na página)
- Dificuldade com a acessibilidade do teclado e do leitor de tela com widgets complexos e elementos de navegação (controles deslizantes, árvores de menu, etc.)

ARIA



ARIA (Accessibility of Rich Internet Applications)

Técnicas e abordagens para acessibilidade em
aplicações de internet ricas.

Os três componentes principais são ***roles, properties*** e ***states***.

Landmarks (Pontos ou Marcas de Referência)

Marcações que ajudam a navegar em blocos importantes da página

banner

navigation

main

application

complementary

form

search

contentinfo

w3.org/WAI/standards-guidelines/aria

O trabalho em equipe e a empatia podem tornar a web acessível e aberta para todos.

Obrigado!

@hmschreiner